



Organisaatioiden sosiaalisen median viestinnän kehittäminen on avainroolissa vaikuttavuuden lisäämisessä. Sosiaalisen median käyttö on noussut pandemia aikana 43 %. TikTok on noussut paikon ohi Instagramin, ja käyttäjämäärät ovat huimassa kasvussa Suomessa ja muualla. TikTok on ennen kaikkea sosiaalisen median videopalvelu, ensin ehkä nuorille, mutta innostaa nyt aikuisiakin.

Miten TikTokissa tuotetaan lyhyitä videoklippejä ja miten nousta, vaikka kansainväliseksi vitaaliksi. Pidä yllä organisaation omaa TikTok kanavaa – tähän on pakko tutustua yrityksen ja mietittävä mahdollisuuksia. Palvelu mahdollistaa käyttäjilleen videoiden luomisen TikTokin omalla editorilla ja niiden julkaisemisen sekä toisten käyttäjien videoiden katselemisen.

Kuinka valita ja tehdä TikTok videoita oikealle kohderyhmälle, mitä sisältöjä ja julkaisemisen keinot? Koulutuksessa opitaan myös TikTok somestrategiaa, sisältösuunnittelua ja TikTok kanavan hallintaa.

Miten tekemistä mitataan ja hyödynnetään TikTokia organisaation käytössä. Minkälaisia sidosryhmiä tavoitetaan? Koulutuksessa on esimerkkejä TikTok kanavaan viestimistä

Tässä koulutuksessa opitaan uutta TikTokista, tekemistä sekä analysoida tekemistä että tuloksia. TikTok on oivallettava, koska sosiaalisen median luonteeseen kuuluu nopeatempoisuus, mutkattomuus, huumorikin sekä rohkeus. TikTok haastaa Instagramin vaiko jo ohittanut paikoin sen?

---

## TikTok kuntasektorille ja julkiselle toimijalle

Aika ja paikka: 3.2.2023 klo 9.00–12.00 verkkokoulutuksena

Kohderyhmä: Koulutus on tarkoitettu kaikille sosiaalisessa mediassa viestiville, esimiehille ja päättäjille, kehittämisen parissa toimiville, markkinoinnille ja myynnille, asiantuntijoille. Kuntasektorilla toimivat ja muut julkisen sektorin parissa toimivat.

Kouluttaja: Tieto- ja teknologia asiantuntija Jarkko Koivuniemi

Hinta: 240 / hlö+ ALV 24 %  
Osallistujamaksu laskutetaan koulutuspäivän jälkeen

Ilmoittautuminen: 26.1.2023

Voit ilmoittautua koulutukseen kahdella vaihtoehdoisella tavalla:

<https://aluepro.fi/koulutukset/>

tai puhelimitse numeroon 040-4564531



Peruutus: Ilmoittautumisen voi peruuttaa maksutta ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Tämän jälkeen tapahtuvista peruutuksista veloitetaan 50 % ilmoittautumismaksusta. Mikäli peruutuksen syynä on sairaus ja siitä toimitetaan hyväksyttävä kirjallinen selvitys, laskutusta ei suoriteta. Jos ilmoittautunut jää tulematta tilaisuuteen, eikä peruuta ilmoittautumistaan, laskutetaan koko osallistumismaksu

Peruutukset osoitteeseen [koulutus@aluepro.fi](mailto:koulutus@aluepro.fi)

Jos tilaisuus jostakin syystä peruuntuu, lähetetään tieto sähköpostilla ilmoittautuneille.

## Koulutuksen ohjelma

- TikTok lyhyesti, minkälainen kanava?
  - o kohderyhmät, käyttäjämäärät
  - o Ilmiöt, mikä suosittua?
- TikTok yritysten ja organisaatioiden näkökulmasta
  - o strategia ja tavoitteet
- Kenelle ja kuinka organisaatio voi viestiä TikTokissa?
- TikTokin mahdollisuudet organisaatiolle
  - o Sisällön suunnittelu
  - o Analysointi ja mittaaminen
- Mitä otettava huomioon sisällön suunnittelussa?
  - o Sisältötyypit ja videot
  - o Sitouttaminen ja konversiot
- Kanavan tarjoamat työkalut ja muut työkalut
- Maksettu mainonta, tarvitaanko?
- Esimerkkejä