



Organisaatioiden esim. kuntien ja toimialojen viestinnän kehittäminen on avainroolissa vaikuttavuuden lisäämisessä. Viestinnän resurssit ovat rajallisia ja sosiaalisen media pitää saada haltuun. Miten käyttää someviestintää oikein ja kevyemmin kohti parempia tuloksia?

Sosiaalinen media on alati muuttuva, miten toimintaympäristö muuttanut esim. pandemian aikana. Tässä koulutuksessa opitaan uutta, analysoida tekemistä ja tuloksia. Johdon ja asiantuntijoiden on oivallettava, että sosiaalisen median luonteeseen kuuluu nopeatempoisuus, mutkattomuus, huumorikin sekä rohkeus. Kuinka valita viesteille oikeat kanavat, mitä sisältöjä ja julkaisemisen keinot? Koulutuksessa opitaan somestrategia, sisältösuunnittelua ja kanavien hallinnasta. Miten tekemistä mitataan ja hyödynnetään eri somekanavilla. Miten sidosryhmät tavoitetaan? Koulutuksessa on esimerkkeinä eri kanaviin viestimistä ja kanavien hallinnan erilaisia esimerkkejä mm. monitorointia ja asiakaspalvelua.

Sosiaalisen median kanavien hallinta – kohti parempaa viestintää!

Aika ja paikka: 21.6.2021 klo 9.00–15.00 verkkokoulutus

Kohderyhmä: Koulutus on tarkoitettu kaikille sosiaalisessa mediassa viestiville, esimiehille ja päättäjille, kehittämisen parissa toimiville, it-hallinnolle ja -asiantuntijoille. Julkisen-, yksityisen ja kolmannen sektorin parissa toimivat.

Kouluttaja: Jarkko Koivuniemi, teknologia- ja tietoasiantuntija

Hinta: 240 / hlö+ ALV 24 %

Osallistujamaksu laskutetaan koulutuspäivän jälkeen

Ilmoittautuminen: 18.6.2021

kotisivujen kautta <https://aluepro.fi/koulutukset/>

Peruutukset osoitteeseen koulutus@aluepro.fi

Jos tilaisuus jostakin syystä peruuntuu, lähetetään tieto sähköpostilla ilmoittautuneille.



Sisältö

- Social Media Management käytännössä
- Strategia, ohjeistaminen ja osaaminen
- Viestintä, ajastetut julkaisut, kuratointi
- Uutisvirtaan liittyvä keskustelu ja asiakaspalvelu
- Mittaaminen ja raportit
- Miksi tarvitaan somekuuntelua? (esimerkkejä)
- Sosiaalisen median seuranta ja datan analysointi
 - Somestrategia ja kanavat o Twitter
 - o LinkedIn
 - o Facebook
 - o Instagram
 - o Youtube
 - o Mitä muuta?
 -
 - Sisällöntuotannon organisointi
 - Sosiaalisen median dashboard ja monitorointi
 - Kaikki lähtee tavoitteista o Organisaatiokuvan rakentaminen
 - o Asiakaspalvelu ja asiantuntijuuden esilletuonti
 - o Viestiin sitouttaminen
 - o Ajankohtaisen tiedon seuraaminen
 - o Budjetti, näkyvyyttä
 -
 - Muita työkaluja?
 - Yhteenvedo ja roadmap

Peruutus:

Ilmoittautumisen voi peruuttaa maksutta ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Tämän jälkeen tapahtuvista peruutuksista veloitetaan 50 % ilmoittautumismaksusta. Mikäli peruutuksen syynä on sairaus ja siitä toimitetaan hyväksyttävä kirjallinen selvitys, laskutusta ei suoriteta. Jos ilmoittautunut jää tulematta tilaisuuteen, eikä peruuta ilmoittautumistaan, laskutetaan koko osallistumismaksu

Peruutukset osoitteeseen koulutus@aluepro.fi

Jos tilaisuus jostakin syystä peruuntuu, lähetetään tieto sähköpostilla ilmoittautuneille.