



Somen käyttö on noussut yli 40 % pandemia aikana.

Organisaatioiden esim. kuntien ja toimialojen viestinnän kehittäminen on avainroolissa vaikuttavuuden lisäämisessä. Viestinnän resurssit ovat rajallisia ja sosiaalisen media pitää saada haltuun. Miten käyttää someviestintää oikein ja kevyemmin kohti parempia tuloksia? Sosiaalinen media on alati muuttuva, miten toimintaympäristö muuttanut esim. pandemian aikana. Tässä koulutuksessa opitaan uutta, analysoida tekemistä ja tuloksia. Johdon ja asiantuntijoiden on oivallettava, että sosiaalisen median luonteeseen kuuluu nopeitempisuus, mutkattomuus, huumorikin sekä rohkeus. Kuinka valita viesteille oikeat kanavat, mitä sisältöjä ja julkaisemisen keinot? Koulutuksessa opitaan somestrategia, sisältösuunnittelua ja kanavien hallinnasta. Miten tekemistä mitataan ja hyödynnetään eri somekanavilla. Miten sidosryhmät tavoitetaan? Koulutuksessa on esimerkkeinä eri kanaviin viestimistä ja kanavien hallinnan erilaisia esimerkkejä mm. monitorointia ja asiakaspalvelua.

Somekanavien hallinta kunta- ja hyvinvointisektorilla

Aika ja paikka: 8.11.2022 klo 9.00–15.00 verkkokoulutuksena

Kohderyhmä: Koulutus on tarkoitettu kaikille sosiaalisessa mediassa viestiville, esimiehille ja päättäjille, kehittämisen parissa toimiville, it-hallinnolle ja -asiantuntijoille. Julkisen-, yksityisen ja kolmannen sektorin parissa toimivat.

Kouluttaja: Tieto- ja teknologia asiantuntija Jarkko Koivuniemi

Hinta: 240 / hlö+ ALV 24 %

Osallistujamaksu laskutetaan koulutuspäivän jälkeen

Ilmoittautuminen: 31.10.2022

Voit ilmoittautua koulutukseen kahdella vaihtoehtoisella tavalla:

<https://aluepro.fi/koulutukset/>

tai puhelimitse numeroon 040-4564531

Peruutus: Ilmoittautumisen voi peruuttaa maksutta ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Tämän jälkeen tapahtuvista peruutuksista veloitetaan 50 % ilmoittautumismaksusta. Mikäli peruutuksen syynä on sairaus ja siitä toimitetaan hyväksyttävä kirjallinen selvitys, laskutusta ei suoriteta. Jos ilmoittautunut jää tulematta tilaisuuteen, eikä peruuta ilmoittautumistaan, laskutetaan koko osallistumismaksu. Peruutukset osoitteeseen koulutus@aluepro.fi



Sisältö

- Social Media Management käytännössä
- Strategia, ohjeistaminen ja osaaminen
- Viestintä, ajastetut julkaisut, kuratointi
- Uutisvirtaan liittyvä keskustelu ja asiakaspalvelu
- Mittaaminen ja raportit
- Miksi tarvitaan somekuuntelua? (esimerkkejä)
- Sosiaalisen median seuranta ja datan analysointi
- Somestrategia ja kanavat
 - o Facebook o Instagram
 - o TikTok
 - o Twitter
 - o LinkedIn
 - o YouTube
 - o Mitä muuta?
- Sisällöntuotannon organisointi
- Sosiaalisen median dashboard ja monitorointi
- Kaikki lähtee tavoitteista
 - o Organisaatiokuvan rakentaminen
 - o Asiakaspalvelu ja asiantuntijuuden esilletuonti
 - o Viestiin sitouttaminen
 - o Ajankohtaisen tiedon seuraaminen
 - o Budjetti, näkyvyyttä
- Työkaluja?
- Yhteenveto ja roadmap

